

[13th November 1957]

MR. SPEAKER : The hon. Member must ask a question and not give information. I may tell him that he need not read the statement. He may put a question.

SRI S. B. ADITYAN : Will the Government make provision for the completion of these unfinished road works?

THE HON. SRI M. A. MANICKAVELU : It is all famine relief work. Works are taken up when the necessity arises. Then the work slows down. If there is necessity again, it will be revived.

*Queue system at bus-stops*

\* 159 Q.—SRI P. G. MANICKAM : Will the Hon. the Minister for Electricity be pleased to state whether any order has been issued by the authorities concerned to enforce the queue system at bus-stops in mufassal area?

THE HON. SRI V. RAMIAH : No, Sir. But in certain local boards' bus-stands queue system is followed for the purchase of tickets at the booking offices.

SRI S. LAZAR : ஸார், இந்த குழுவிலிஸ்டத்திற்கு அவசியமில்லாத முறையில் அதிகப்படியான பஸ் விடுவதற்கு சர்க்கார் முன் வருமா?

MR. SPEAKER : The Government will put more buses to avoid the necessity for the queue system.

THE HON. SRI V. RAMIAH : The Government are not at all interfering in the matter of queue system.

SRI P. G. MANICKAM : ஸார், கிராமங்களில் க்யூ விலிஸ்டம் அமுலாக்கப்படாததால் பிரயாணிகள் மிகவும் கஷ்டப்பட்டுக்கொண்டிருக்கிறார்கள். ஆனால், பஞ்சாயத்து போர்டு இருக்குமிடங்களில் டஸ்ஸ்டாண்ட் ஏற்படுத்தி அங்கு க்யூ விலிஸ்டத்தை அமுலுக்குக் கொண்டுவர சர்க்கார் ஏற்பாடு செய்வார்களா?

THE HON. SRI V. RAMIAH : பிரயாணிகள் வசதிக்காக பஸ் ஸ்டாண்டுகள் ஏற்படுத்தப்படுகிறது. க்யூ விலிஸ்டத்தை அமுல் நடத்துவதென்றால் அதில் சமூக ஊழியர்கள் திறம்படச் செய்தால்தான் நன்றாக இருக்கும். சர்க்கார் உத்திரவிட்டால் நன்றாக இருக்காது.

*District Publicity Officers*

\* 160 Q.—SRI V. K. RAMASWAMY MUDALIYAR : Will the Hon. the Minister for Finance be pleased to state the work done by the District Publicity Officers in the districts (districtwar)?

THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM : The District Publicity Officers are in charge of a mobile film publicity unit, which tours the district and arranges for exhibition of 16 m.m. documentaries of educative value. These officers also address public meetings and explain to the people the policies and programmes of the Government.

13th November 1957]

The scheme has been implemented in Salem and Coimbatore districts from August 1956, in Chingleput from September 1956 and in Tanjore from November 1956. During this period, the Salem District Publicity Officer has visited 161 villages and conducted 146 film shows, the Coimbatore District Publicity Officer has visited 186 villages and arranged for 194 film shows, the Chingleput District Publicity Officer has visited 198 villages and arranged for 197 film shows and the Tanjore District Publicity Officer has visited 189 villages and conducted 175 film shows.

Besides arranging for film shows and arranging public meetings the District Publicity Officers also participate in the exhibitions conducted in their districts. Other media of publicity like dramas, Villupattu performances, etc., have also been arranged by these District Publicity Officers.

**SRI K. VINAYAKAM :** What are the tangible results achieved by this kind of publicity?

**THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM :** People have been made aware of the Plan programme and the various schemes which have been taken up, which are being executed and which have been executed. So much so, the people have now become Plan-conscious to a greater extent.

**SRI R. KRISHNASWAMI NAIDU :** தலைவர் அவர்களே, இன்னும் பல ஜில்லாக்களில், ஜில்லா விளம்பர அதிகாரிகள் நியமிக்கப்படவில்லை என்று தெரிவிக்கப்பட்டது. அப்படி நியமிக்கப்படாததற்குக் காரணம் என்ன?

**THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM :** மத்திய அரசாங்கத்திலே இந்த விளம்பரம் சம்பந்தமாக சில ஏற்பாடுகள் செய்திருக்கிறார்கள். என்னுடைய அபிப்பிராயத்தில் தனிப்பட இந்த ராஜ்ய அரசாங்கம் சில விளம்பர ஸ்தாபனங்களையும் பத்திய அரசாங்கம் சில விளம்பர ஸ்தாபனங்களையும் வைத்துக்கொண்டு ஒருவர் போக்கொண்டிருக்குமிடத்தில் இன்னொருவர் போக்கொண்டிருக்கும், இரண்டையும் ஒன்றையும் ஒன்றாக செய்து நல்லதென்று மத்திய அரசாங்கத்தைக் கேட்டுக்கொண்டிருக்கிறோம். அவர்களிடத்தில் 4 வான்களிருப்பதை வைத்துக்கொண்டு 4 ஜில்லாக்களில் பொறுப்பேற்றுக்கொண்டு நடத்துவதென்றால், இப்போது இந்த 4 போக்காக்களைக்கஞ்சிக்கு நாமே ஏற்பாடு செய்யுமடியும். இப்போது இருப்பதை நல்ல முறையிலே பயன்படுத்தி ஒவ்வொரு ஜில்லாவுக்கும் ஏற்பாடு செய்வதால் அதிகச் செலவு ஏற்படாமல், வீணை செலவு ஏற்படாமல், மத்திய சர்க்கார் திட்டத்தையும் நம் திட்டத்தையும் சேர்த்து இன்னத்து ஏற்பாடு செய்யவேண்டுமென்பதால் இந்த தாமதம் ஏற்படுகிறது.

**SRI K. R. NALLASIVAM :** பல குறிப்பிட ஜில்லாக்களில் சமுதாய நலத்திட்டம், தேசிய விஸ்தரிப்புத் திட்டம் உள்ள இடங்களில் அங்கு இருக்கிற கிராம சேவகர்களும் அங்குள்ள அதிகாரிகளும் இந்த விளம்பர அதிகாரிகள் செய்யும் வேலையைச் செய்துகொண்டிருக்கிறார்கள். அப்படி இருந்தும் இப்போது தனியாக இந்த ஜில்லா விளம்பர அதிகாரிகளுக்கு என்ன தேவை ஏற்பட்டது என்று அறிய விரும்புகிறேன்.

**THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM :** அங்கு இருக்கக்கூடியவர்களுக்கு இதுமாதிரி படம் காணப்படதற்கு வசதி இல்லை. ஆகையால் தான் இந்தப் படங்கள் மூலமும், மூன்பே சொன்ன வில்லுப்பாட்டு, டிராமா முதலியவைகள் மூலமாகவும் அவர்கள் செய்யவேண்டிய கடமைகளைப்பற்றியும், நாம் ஏற்றுக்கொண்டிருக்கிற பொறுப்புகளைப்பற்றியும் விளக்குவதற்கு ஏற்பாடு செய்திருக்கிறோம்.

[13th November 1957]

**SRI S. NAGARAJA MONIGAR :** ஜில்லாவிற்கு ஒரு அதிகாரியும் அவருக்குக் கீழே ஓரிருவர் போட்டால் போதும் என்று சர்க்கார் கருதுகிறார்களா? ஒவ்வொரு ஜில்லாவைப் பற்றியும், அதனுடைய முன்னேற்றம் குறித்தும் அச்சிட்ட விளம்பரம், அறிக்கைகள் முதலியவைகள் வெளியிட அதிகாரம், பொருள், மற்ற வசதிகள் இருக்கிறதா என்று அறியலாமா?

**THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM :** அதற்கு வேண்டிய விளம்பரங்கள், அதற்கு வேண்டிய அறிக்கைகள், புதகங்கள் முதலியவைகள் வெளியிட இங்கு விளம்பர இலாகாவில் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டிருக்கிறது. அதைப் பயன்படுத்திக்கொண்டு அந்த ஜில்லா அதிகாரிகள் வேலை செய்வார்கள். அந்தந்த ஜில்லா விளம்பர அதிகாரிகளின் அபிப்பிராயத்தையும் கேட்டு இங்கேயே தயார் செய்து அனுப்பப்படுகிறது.

**SRI M. JAGANNATHAN :** தீண்டாமை ஒழிப்புப் பிரசாரத்திற்குத் தக்க படங்கள் இருக்கிறதா? அவைகள் கிராமங்களில் காணபிக்கப்படுகிறதா?

**THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM :** இப்போதுதான் அதற்கு ஒரு படத்தை விலைக்கு வாங்கியிருக்கிறதென்று நினைக்கிறேன். அதை 16 மில்லி மிடில் தயாரித்து எல்லா இடங்களிலும் காட்ட ஏற்பாடு செய்யலாம். அதைத் தவிர இப்போது இருக்கக்கூடிய படங்களில் மற்ற முன்னேற்றங்களோடுசூடு இதுவும் சேர்ந்து சிறு படங்கள் இருக்கின்றன.

**SRI K. VINAYAKAM :** Do the Government propose to appoint a Publicity Officer for the City of Madras where there is immediate necessity for educating the illiterate masses about the drink evil which is prevalent in the outskirts of the City by means of films and street dramas and other kinds of entertainment which will bring home to them the evils of drink more effectively?

**THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM :** The publicity required in the City is completely different from the publicity which will be useful in the rural areas. Therefore, this matter will be considered separately and a decision taken.

**SRI K. B. S. MANI :** சபாநாயகர் அவர்களே, தற்சமயம், அரசாங்கத்தால் காட்டப்படும் சிரில் பல துறைகளில் விசேஷ பலன் அளித்தாலும், மேலும் சர்க்காரால் இப்போது நடைமுறையிலே செய்யப்படுகிற ஏற்பாடுகளை, அதாவது ஸ்மால் ஸ்கேல் இண்டஸ்ட்ரிஸ் சம்பந்தப்பட்ட வைகளையும், பணம் கொடுப்பதையும், பிலிமாக எடுத்து அந்தப் படங்களை நகரங்களில் காட்டாமல், பட்டணங்களில் காட்டாமல் 'ரிமோட் வில்லேஜஸ்', அதாவது கார்கள் போகமுடியாது உள்ள பகுதிகளில் காட்ட சர்க்கார் ஸ்பெஷல் உத்திரவு பிறப்பிப்பார்களா?

**THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM :** எனக்குத் தெரிந்த வரையில் இப்போது காட்டியிருக்கக்கூடியதெல்லாம் கிராமங்களில்தான். நூற்று அறுபத்தொன்று கிராமங்கள் சேலம் ஜில்லாவில், 186 கிராமங்கள் கோயம்புத்தூர் ஜில்லாவில், 198 கிராமங்கள் செங்கல்பட்டு ஜில்லாவில், 189 கிராமங்கள் மனியல் அரிக்குநடையை ஜில்லாவில் என்று அப்போதே குறிப்பிட்டேன். கிராமங்களுக்குப் போகவேண்டுமென்றுதான் உத்தரவு போட்டிருக்கிறது.

**SRI M. P. SUBRAMANIAM :** ஸார், சர்க்காரின் திட்டங்களை விளம்பரப்படுத்த ஏற்கெனவே பல சாதனங்கள் இருக்கின்றன. சென்னைச் செய்தி, கிராம நலம், யோஜனா, இன்னும் நாட்டிலேயுள்ள அத்தனை பத்திரிகைகளும் நாட்டிலேயுள்ள தலைவர்களின் பிரசங்கத்தைப் பிரசரித்து விளம்பரம் போதுமானதாக இருக்கிறது. அனுவசியமாக இந்த விளம்பரம் போதுமானதாக இருக்கிறது.

13th November 1957

பரதத்திற்காகச் செலவு செய்வதுன்ன ? 5 ஆண்டுத் திட்டத்தை நிறைவேற்றுவதைவிட அதை விளம்பரப்படுத்துவதில்தான் அரசாங்கம் கவனம் செலுத்துகிறது என்பது உண்மையா ?

**THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM :** பட்ஜெட் பிரசங்கத்திலே குறிப்பிடுவதுபோல இருக்கிறது இந்தக் கேள்வி. இன்றைக்கு எல்லோரும் படித்து விளம்பரம் இருக்காது. எவ்வளவு பத்திரிகைகள் இருந்தாலும் சொல்லுவதற்குப் பதிலாக படம் மூலம் காணப்பட்டு அவசியம் என்று மற்ற நாடுகளிலெல்லாம்கூடப் பார்க்கிறோம். நம் நாட்டிலே இருக்கக்கூடிய கல்வியின்மையை அனுசரித்து படம் காணப்பட்டுகிறது. பத்திரிகைகள் மட்டும் இந்தக் காரியத்தைச் செய்துவிட முடியாது.

**SRI M. C. MUTHUKUMARASWAMY :** மத்திய சர்க்காரின் கீழ் 9.30 a.m. வேலை செய்கிற விளம்பர இலாகா உத்தியோகஸ்தர்களுக்கும் மாகாண சர்க்காரின் கீழ் வேலை செய்கிற விளம்பர இலாகா உத்தியோகஸ்தர்களுக்கும் கொடுக்கப்படுகிற சம்பளத்தில் வித்யாசம் உண்டா என்பதை அறிய விரும்புகிறேன்.

**THE HON SRI C. SUBRAMANIAM :** மத்திய சர்க்கார் உத்தியோகஸ்தர்களுக்கு என்ன சம்பளம் கொடுக்கப்படுகிறது என்ற புள்ளி விவரம் என்னிடம் இல்லை. தனியாக கேள்வி போட்டால் அதைப்பற்றி விசரித்து பதில் சொல்வ முடியும். மத்திய சர்க்கார் உத்தியோகஸ்தர்களுக்கு அதிகப்படியான சம்பளம் கொடுக்கப்படுகிறது என்பது சாதாரணமாக எல்லோருக்கும் தெரியும்.

**SRI T. S. RAMASWAMY PILLAI :** தேசிய விஸ்தரிப்பு திட்டங்கள், சமூக நல் அபிவிருத்தி திட்டங்கள் வேலை செய்யும் இடங்களில் இது போன்ற படங்கள் காட்டப்படுகின்றன, அதைப்போலவே இந்து வராஷ் திட்டங்கள் படங்களாக எடுக்கப்பட்டு அந்தப் படங்களை காட்டி பிரசாரம் செய்யப்படுகிறது. அப்பொழுது வில்லுப்பாட்டு, இன்னும் கலைகள் முதலியவைகள் மூலம் பிரசாரம் செய்யப்போது பணம் தூர்விநியோகம் செய்யப்படுகிறது, ஆகவே இது போன்று இரண்டு பயனிக்கப் படுகின்ற ஒன்று சேர்த்து அதாவது இன்டெக்ரேட் செய்து நல்ல முறையில் பிரசாரம் செய்வதற்கு நடவடிக்கை எடுத்துக்கொள்ளமுடியுமா என்பதை அறிய விரும்புகிறேன்.

**THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM :** அபிவிருத்தி திட்ட வேலைகள் நடந்துகொண்டிருக்கும் பகுதிகளில் அங்குள்ள உத்தியோகஸ்தர்களைக் கலந்துகொண்டும் டிஸ்ட்ரிக்டப்பளிசிப்டி ஆபீசரையும் கலந்துகொண்டுதான் படங்களைக் காட்ட ஏற்பாடு செய்கிறார்கள். ஒன்றுக்கு ஒன்று இணைக்கப்பட்டு தான் இருக்கிறது. ஆகவே பணம் விரயமாக செலவு செய்யப்படுகிறது என்பது எனக்குத் தெரியவில்லை. இருந்தாலும் கணம் அங்கத்தினர் அவர்களைதாவது ஒன்றை குறிப்பாக எடுத்துச் சொன்னால் அதற்கு வேண்டிய நடவடிக்கை எடுத்துக்கொள்ளுகிறேன். அவர் இதைப்பற்றி முயற்சி எடுத்துக்கொண்டு தகவல் கொடுத்தால் அதையும் அவசியம் கவனிக்கிறேன்.

**SRI M. KALYANASUNDARAM :** திட்டங்களை விளம்பரப்படுத்துவதற்கு காட்டப்படுகிற படங்களை தேர்தல் காலங்களில் தேர்தல் நடக்கும் பகுதி களில் உபயோகப்படுத்தாமல் இருப்பார்களா என்பதை அறிய விரும்புகிறேன்.

**THE HON. SRI C. SUBRAMANIAM :** மற்றவர்கள்கூட தேர்தல் காலங்களில் இதுதான் பேசலாம் என்று ஒரு திட்டத்தை வைத்துவிடலாம். இன்னும் நாலைந்து வருஷங்களில் மறு தேர்தல் நடக்கும். அப்பொழுது எல்லா தலைவர்களும் சேர்ந்து உட்கார்ந்துகொண்டு யார் யார் எந்தெந்த விஷயத்தைப்பற்றிதான் பேசலாம் என்று ஒரு திட்டம் கூட வகுத்துக்கொள்ளலாம். அப்படி ஒரு முடிவு செய்துகொண்டு எதைப்பற்றி வேண்டுமா எனும் பேசலாம்.